

ALLGEMEINE GESCHÄFTS- UND LIEFERBEDINGUNGEN

Die TRENZ AG betreibt Online Portale, in denen Abonnements von elektronischen Produkten erworben werden können. Für sämtliche Bestellungen über diese Portale und für unsere Lieferungen und Leistungen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), sofern nicht etwas anderes vereinbart wurde. Abweichende Vereinbarungen vor oder bei Vertragsschluss müssen schriftlich erfolgen.

§ 1 VERTRAGSPARTNER

1. Vertragspartner des Kunden ist die TRENZ AG (im Folgenden: TAG, Neidenburger Str. 14, 28207 Bremen, vertreten durch ihren Vorstand, Frank Diegel.
2. Die Zustellung und das Inkasso werden im Auftrag der TAG, Neidenburger Str. 14, 28207 Bremen, durchgeführt.

§ 2 VERTRAG

Der Vertrag kommt zustande, indem der Kunde das Produkt über eine Webseite oder ein Portal bei TAG bestellt oder sich registriert (Angebot) und TAG dem Kunden das Produkt zusendet bzw. den Zugang frei schaltet, zum Download bereitstellt oder dem Kunden einen Bestätigungslink zusendet (Annahme).

§ 3 WIDERRUFSRECHT FÜR PRIVATKUNDEN/VERBRAUCHER BEI LIEFERUNG VON WAREN Widerrufsbelehrung:

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, die erste Ware in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, TRENZ AG, Neidenburger Str. 14, 28207 Bremen, Fax: + 49-421 595 999, E-Mail: info@trenz.ag mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechtes vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück an:

TRENZ AG, Neidenburger Str. 14, 28207 Bremen, Fax: + 49-421 595 999, E-Mail: info@trenz.ag

Hiermit widerrufe(n) ich/wir den von mir/uns abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren/die Erbringung der folgenden Dienstleistung:

Bestellt am (_____ *) / erhalten am (_____ *)

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) *(nur bei Mitteilung auf Papier)*

Datum und Ort

() Unzutreffendes bitte streichen*

§ 4 WIDERRUFSRECHT FÜR PRIVATKUNDEN/VERBRAUCHER BEI LIEFERUNG VON DIGITALEN INHALTEN, DIE NICHT AUF EINEM KÖRPERLICHEN DATENTRÄGER GELIEFERT WERDEN

Widerrufsbelehrung

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, TRENZ AG, Neidenburger Str. 14, 28207 Bremen, Fax: + 49-421 595 999, E-Mail: info@trenz.ag mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Besondere Hinweise

Das Widerrufsrecht besteht nicht beim Vertragsschluss über

1. die Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind;
2. die Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierten mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen;
3. die Lieferung von Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware in einer versiegelten Packung, wenn die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde.
4. Es wird bereits jetzt darauf hingewiesen, dass der Kauf eines eBooks oder einer Audiodatei unter der Bedingung des Verzichts auf das gesetzliche Widerrufsrecht steht. Bei dem Abschluss des Bestellvorgangs stimmt der Kunde zu, dass ihm ein gesetzliches Widerrufsrecht bei dem Kauf und der damit einhergehenden sofortigen Downloadmöglichkeit eines eBooks bzw. einer Audiodatei nicht zusteht.
5. Dem Kunden steht auch kein Widerrufsrecht mehr zu, falls er die Software sowie sonstige in Form von Lizenzmodellen bereitgestellten digitale Produkte über das Internet oder andere Mittel elektronischer Kommunikation heruntergeladen hat.

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück an:

TRENZ AG, Neidenburger Str. 14, 28207 Bremen, Fax: + 49-421 595 999, E-Mail: info@trenz.ag

Hiermit widerrufe(n) ich/wir den von mir/uns abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren/die Erbringung der folgenden Dienstleistung:

Bestellt am (_____ *) / erhalten am (_____ *)

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) *(nur bei Mitteilung auf Papier)*

Datum und Ort

** Unzutreffendes bitte streichen*

§ 5 BESONDERE BEDINGUNGEN FÜR PRODUKTE IM ABONNEMENT

1. Publikationen von TAG können in den nachfolgend genannten Formen abonniert werden:

a) Basis-Abonnement Digital

Das Basis-Abonnement umfasst eine personenbezogene digitale Nutzerlizenz.

b) zusätzliche digitale Nutzerlizenz für juristische Personen

Zusätzliche digitale Nutzerlizenzen können von Unternehmen und Institutionen (juristische Personen) erworben werden, sofern mindestens ein Basis-Abonnement (Standard oder Digital) am Standort des Unternehmens oder einer wirtschaftlich selbständigen Niederlassung vorhanden ist, der der zu lizenzierende Nutzer organisatorisch angehört.

2. Eine digitale Nutzerlizenz beinhaltet folgende Bestandteile:

a) einen pro Nutzer individuellen Zugang zu den geschützten Seiten der für die jeweilige Publikation/Datenbank vorgehaltenen Website.

b) die Zustellung eines regelmäßig erscheinenden redaktionellen Produkt-Newsletters per E-Mail an die jeweilige vom Kunden mitgeteilte direkte E-Mail-Adresse des Nutzers (nicht für jede Publikation verfügbar).

3. Eine digitale Nutzerlizenz ist personenbezogen und berechtigt pro Lizenz einen einzelnen lizenzierten Nutzer zur Nutzung der unter §5 (2) genannten Bestandteile.

4. Ändert sich während der Vertragslaufzeit die Nutzeranzahl, hat jede entsprechende Änderung oder Nachmeldung zusätzlicher Nutzer unverzüglich an TAG zu erfolgen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTS- UND LIEFERBEDINGUNGEN

§ 6 BESONDERE BEDINGUNGEN FÜR SOFTWARE- UND DATENBANKLIZENZEN UND SONSTIGE LIZENZPRODUKTE

1. Software- und Datenbankprodukte sowie in Form von Lizenzmodellen bereitgestellte digitale Produkte können in der nachfolgend genannten Form lizenziert werden:

- Single User Lizenz

Die Single User Lizenz berechtigt einen einzelnen Nutzer, das bereitgestellte Produkt im Rahmen der eingeräumten Nutzungsrechte für sich zu nutzen. Eine Single User Lizenz ist personalisiert, eine Weitergabe des Produktzugangs an einen nicht lizenzierten Dritten ist untersagt.

- Multi User Lizenz

Eine Multi User Lizenz berechtigt die im jeweiligen Auftrag zwischen Kunde und TAG festgelegte Anzahl lizenzierter Nutzer, das bereitgestellte Produkt im Rahmen der eingeräumten Nutzungsrechte zu nutzen. Die Nutzerlizenzen sind personalisiert, eine Weitergabe des Produktzugangs an einen nicht lizenzierten Dritten ist untersagt.

- Enterprise Lizenz

Eine Enterprise Lizenz erlaubt dem Kunden die Weitergabe der digitalen Produktzugänge innerhalb seiner eigenen, rechtlich selbständigen Organisation in dem im jeweiligen Auftrag mit TAG vereinbarten Umfang. Eine Weitergabe des Produktzugangs an Dritte außerhalb der rechtlich selbständigen Organisation des Kunden ist untersagt.

2. Der Kunde und seine berechtigten, lizenzierten Nutzer erhalten im Rahmen des lizenzierten Leistungsumfanges sowie der nachfolgenden Bestimmungen das einfache, nicht ausschließliche, auf die Dauer des Vertrages befristete und auf Dritte nicht übertragbare Nutzungsrecht. Ein Erwerb von Rechten an den Inhalten ist damit nicht verbunden.

3. Online-Dienste (z.B. Datenbanken) stehen den lizenzierten Nutzern des Kunden durchgehend zur Verfügung. Die Verfügbarkeit der Online-Dienste kann aus technischen Gründen, z.B. wegen routinemäßiger oder erforderlicher Wartungsarbeiten, zeitweise beschränkt sein. Bei einem Ausfall der von TAG betriebenen Datenbankserver über einen erheblichen Zeitraum während der üblichen Geschäftszeiten ist der Kunde zur Minderung berechtigt.

4. Für den Zugang der lizenzierten Nutzer des Kunden zu Online-Diensten erhalten diese (eine) individuelle Kennung(en) für deren Geheimhaltung der Kunde verantwortlich ist und deren Missbrauch er zu verhindern hat. Er stellt überdies sicher, dass auch seine lizenzierten Nutzer diese Verpflichtung beachten. Erlangt der Kunde Kenntnis vom Missbrauch, so ist TAG hiervon unverzüglich zu unterrichten. Bei Missbrauch TAG berechtigt, den Zugang zu den Datenbanken zu sperren. Der Kunde haftet für einen von ihm zu vertretenden Missbrauch.

5. Der Online-Anschluss zur Nutzung der Online-Dienste erfolgt auf Veranlassung und auf Kosten des Kunden. Er trägt auch die hierfür anfallenden Endgerätekosten und Telekommunikationsentgelte.

§ 7 DAUER UND KÜNDIGUNG

Die Bestellung des Abonnements gilt zunächst für die Dauer des genannten Zeitraums (Vertragsdauer). Eine Kündigung des Abonnementvertrags ist zum Ende des Berechnungszeitraums mit einer Frist von sechs Wochen schriftlich möglich. Erfolgt die Kündigung nicht rechtzeitig, verlängert sich der Vertrag um eine weitere Periode und kann dann zum Ende des neuen Berechnungszeitraumes mit einer Frist von sechs Wochen gekündigt werden. Die Kündigung kann nur schriftlich erfolgen. Die Anschrift von TAG lautet: TRENZ AG, Neidenburger Str. 14, 28207 Bremen, Fax: + 49-421 595 999, E-Mail: info@trenz.ag. Ausdrücklich befristete Abonnements enden mit dem vereinbarten Vertragsende.

§ 8 PREISE, INKASSO UND ZAHLUNGSMODALITÄTEN

1. Der derzeit gültige Abonnementpreis kann aufgrund seit der letzten Bekanntgabe des Abonnementpreises angestiegener Kosten von TAG in angemessenem Umfang erhöht werden. Eine Erhöhung wird in der digitalen Ausgabe bzw. der online Datenbank bekannt gegeben. Unabhängig von der Dauer des Abonnements ist im Falle einer Anpassung des Preises um mehr als 5% der Besteller berechtigt, das Abonnement zu kündigen. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen und TAG spätestens 10 Tage nach erstmaliger Rechnungsstellung des neuen Abonnementpreises zugewungen sein.

2. Der monatliche Bezugspreis gilt zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

3. Die Bezugsgebühren für Abonnements sind jeweils am 1. Werktag eines Liefer-/Berechnungszeitraums im Voraus fällig.

4. Rechnungsbeträge für Bücher und buchähnliche Produkte (z.B. E-Books, Downloads etc.) sind mit Erhalt der Rechnung bzw. der Bestellbestätigung sofort zur Zahlung fällig.

5. Kommt der Besteller mit der Zahlung des Abonnementpreises in Verzug, ist TAG auch berechtigt, die Lieferung der Zeitung einzustellen und Schadenersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen.

§ 9 ZUSTELLUNG, ZUGANG

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden von TAG, bei Arbeitskampf oder in Fällen höherer Gewalt besteht kein Entschädigungsanspruch. Zustellmängel sind TAG unverzüglich zu melden.

§ 10 EIGENTUMSVORBEHALT

Gelieferte Produkte bleiben bis zur vollständigen und endgültigen Bezahlung der diesbezüglichen Vergütung einschließlich der Versand- und Vertriebskosten das

Eigentum von TAG.

§ 11 URHEBERRECHT/NUTZUNG

1. Die von TAG gelieferten Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. TAG räumt dem Kunden bzw. den jeweiligen über die digitale Nutzungslizenz berechtigten Mitarbeitern das Recht ein, die gelieferten Inhalte zu speichern, zu lesen und, sofern technisch möglich, für eigene Zwecke auszudrucken.

2. Es ist ausdrücklich untersagt, die Inhalte digital zu vervielfältigen oder an Dritte (auch Mitarbeiter, sofern ohne personenbezogene Nutzerlizenzierung) weiterzugeben, soweit nicht die Schranke des § 44 a UrhG (vorübergehende Vervielfältigungshandlungen, die nur einen integralen und wesentlichen Teil eines technischen Verfahrens darstellen und deren alleiniger Zweck der in § 44 a UrhG geregelte Zweck ist) greift.

3. TAG behält sich vor, weitere Schutzvorrichtungen i.S. § 95 a UrhG zur Verhinderung oder zum Nachweis etwaiger Verstöße zu treffen und bei Verstoß und / oder Umgehung der hier geregelten Nutzungsbeschränkungen straf- und zivilrechtliche Schritte einzuleiten.

§ 12 GEWÄHRLEISTUNG

Die Mängelgewährleistung richtet sich nach dem Gesetz, modifiziert nach den folgenden Bestimmungen:

Mängelanzeige

Mängel hat der Kunde TAG unverzüglich schriftlich anzuzeigen. Sofern der Kunde Kaufmann ist, hat er seiner Rügeobliegenheit gemäß § 377 HGB nachzukommen und bei Warenlieferungen offensichtliche Mängel unverzüglich, spätestens binnen 7 Tagen nach Warenempfang sowie versteckte Mängel unverzüglich, spätestens binnen 7 Tagen nach ihrer Entdeckung schriftlich anzuzeigen. Unterbleibt die Anzeige, so gilt die Lieferung als einwandfrei und genehmigt. Gegenüber Unternehmern beträgt die Gewährleistungsfrist auf von TAG gelieferte Waren 12 Monate ab Ablieferung der Ware, es sei denn, der Mangel wurde arglistig verschwiegen oder betrifft eine Beschaffenheitsgarantie.

TAG haftet nicht für Leitungsstörungen im Internet, für systemimmanente Störungen bei anderen Providern oder Netzbetreibern und leistet Gewähr nur für eine Erreichbarkeit seiner Systeme innerhalb der vereinbarten Zeiträume. TAG behält sich vor, zu Wartungszwecken vorübergehende Betriebsunterbrechungen vorzunehmen.

§ 13 HAFTUNG

TAG haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Falle der leicht fahrlässigen Verletzung einer Pflicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen durfte (nachstehend: Kardinalpflicht), ist die Haftung auf vorhersehbare, vertragstypische Schäden begrenzt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung von Nebenpflichten, die keine Kardinalpflichten sind, haftet TAG nicht.

§ 15 DATENSCHUTZ

Personenbezogene Daten der Kunden werden vertraulich behandelt. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzerklärung.

§ 16 ANSCHRIFT

Vertragspartner für Angebote dieser Webseite ist:

TRENZ AG
Neidenburger Str. 14
D-28207 Bremen
Tel.: +49-421-595 890
Fax: +49-421-595 999
Mail: info@trenz.ag
Vorstände: Frank Diegel, Stefan Gerds
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Arno Geerds
Registergericht: Handelsregister Bremen, HRB 19651

§ 17 SONSTIGES/ÄNDERUNGSVORBEHALT

Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen davon unberührt. Die Parteien einigen sich schon jetzt, die unwirksame Regelung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Sinn der ersetzten Regelung möglichst nahe kommt.

TAG behält sich vor, die AGB aus triftigen Gründen, insb. aufgrund neuer technischer Entwicklungen, Änderungen der Rechtsprechung oder sonstigen gleichwertigen Gründen zu ändern. Der Nutzer erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB in Bezug auf die Abonnements auf der Homepage des jeweiligen Portals oder schriftlich unter drucktechnischer Hervorhebung der Änderungen oder per E-Mail unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Nutzer, können die Verträge über die Angebote von TAG fristgerecht gekündigt werden.

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und ohne die Verweisungsnormen des internationalen Privatrechts. Sofern der Kunde Verbraucher ist, kann auch das Recht am Wohnsitz des Kunden anwendbar sein, sofern es sich um zwingende verbraucherrechtliche Bestimmungen handelt.

Wir nehmen nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.